

POLITICA PER LA QUALITÀ, L'AMBIENTE E LA RESPONSABILITÀ SOCIALE

Missione:

PORTARE SULLA TAVOLA SOLO I PRODOTTI MIGLIORI

ovvero

- Associare i produttori diretti di pomodoro per offrire al mercato non più solo il frutto della loro coltivazione, ma il prodotto lavorato e già pronto all'uso.
- Rendere disponibili alle migliori marche internazionali semilavorati da utilizzare come ingredienti, sughi e condimenti pronti per lo scaffale, in qualità di co-manufacturer affidabile ed innovativo.
- Confermarsi come partner eccellente per le principali aziende di marca e di distribuzione europee per lo sviluppo, produzione e confezionamento di zuppe e minestre a base vegetale e di bevande e succhi di frutta.
- Garantire la Qualità e la sicurezza dei prodotti attraverso l'applicazione rigorosa delle norme e il controllo di tutte le fasi produttive.
- Applicare un modello gestionale etico, cioè basato sul rispetto delle norme a difesa dei Diritti Umani, dei Diritti dei Lavoratori, della Legalità e dell'Ambiente.
- Promuovere lungo tutta la filiera il ripudio dello sfruttamento del lavoro infantile e dei giovani lavoratori.

Valori:

GARANZIA, TRASPARENZA, SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE, INNOVAZIONE, SEMPLICITÀ

Obiettivi:

- Offrire prodotti sicuri da ogni punto di vista: ottenuti in modo sano e trasparente dai campi alla tavola, rispettosi dell'ambiente, protetti da frodi, contraffazioni e sabotaggi, ottenuti in conformità alle norme in materia di lavoro, diritti umani e ad ogni altra norma applicabile;
- Improntare la gestione a tutti i livelli alla sostenibilità economica, sociale ed ambientale promuovendo l'impegno e la partecipazione attiva del personale in quanto risorsa chiave del successo aziendale;
- Promuovere il miglioramento continuo di tutti i processi.

Inoltre:

Relativamente alla Qualità:

- Integrare e condividere le esperienze e i know-how maturati dai diversi stabilimenti, così da offrire a Clienti e parti interessate medesimi standard di qualità, sicurezza e prevenzione ambientale, attraverso un sistema di gestione integrato che ne consenta il controllo e il miglioramento continuo;
- Mettere a punto e realizzare prodotti sempre più "buoni per la salute e per l'ambiente", in particolare biologici e con caratteristiche funzionali.

Relativamente all'Ambiente:

- Implementare e sviluppare un sistema di gestione ambientale conforme alla norma ISO 14001 e al regolamento CE 1221/2009 (EMAS III) per il sito di Fontanellato;
- Investire risorse per il miglioramento delle pratiche agronomiche;
- Aumentare la consapevolezza e la sensibilità ambientale di tutte le parti interessate attraverso etichette, reporting e altri mezzi di comunicazione delle performance ambientali degli stabilimenti e dei singoli prodotti.

Relativamente alla Responsabilità sociale:

- Aderire agli standard internazionali a tutela dei Diritti umani quali la Dichiarazione dei Diritti dell'Uomo, e il Global Compact delle Nazioni Unite ed altri;
- Utilizzare lo standard SFP come mezzo di comunicazione e condivisione delle proprie performance e dei propri miglioramenti nel campo della responsabilità sociale;
- Favorire lo scambio di esperienze e la documentazione e diffusione di "Buone Prassi" fra gli stabilimenti.

Relativamente alla Sicurezza:

- Promuovere la cultura della prevenzione e del rispetto delle regole e dell'agire consapevole;
- Adottare tutte le misure rese a minimizzare il rischio di incidenti.

La Direzione riesamina periodicamente il Sistema di Gestione per la Qualità, l'Ambiente e la Responsabilità Sociale e i suoi risultati, assicura che la Politica Aziendale sia compresa e attuata a tutti i livelli e stimola feedback anche da parte degli stakeholder esterni.

Data

26 Febbraio 2016

La Direzione Generale

Costantino Vaia

